

Manuál publicity pre dotácie na regionálny rozvoj TTSK

Úvod

Cieľom tohto dokumentu je zadefinovanie minimálnych štandardov a jednotných postupov v oblasti informovania a komunikácie projektov podporených prostredníctvom dotačnej schémy Trnavského samosprávneho kraja (ďalej len „TTSK“) cez výzvy na podporu regionálneho rozvoja v Trnavskom kraji. Postupy definované v tomto dokumente sú záväzné pre všetky projekty podporené prostredníctvom výziev na podporu regionálneho rozvoja.

1. Základné pravidlá pre nakladanie s finančnými prostriedkami získanými z dotácií Trnavského kraja pre regionálny rozvoj v oblasti komunikácie

Všetky aktivity podporených projektov musia byť vykonané v súlade s nasledujúcimi pravidlami:

- a) **Transparentnosť:** je potrebné vziať do úvahy skutočnosť, že dotácie z Trnavského samosprávneho kraja pracujú s verejnými finančnými zdrojmi, a preto musia byť prijímatelia vo svojej komunikácii maximálne otvorení voči verejnosti a médiám. O transparentnosti všetkých procesov spojených s fungovaním programov je potrebné informovať verejnosť a médiá. Tým je umožnená verejná kontrola, ktorá znižuje vytváranie možného korupčného prostredia.
- b) **Účelnosť, efektívnosť, účinnosť:** je potrebné dodržiavať princíp účelnosti, efektívnosti a úspornosti vynaložených prostriedkov.

2. Pravidlá pre používanie informačných a komunikačných opatrení

- a. Všetky informačné, komunikačné opatrenia a produkty resp. služby uskutočnené resp. nadobudnuté prijímateľom prostredníctvom dotácie TTSK oznamujú podporu projektu z dotácií TTSK prostredníctvom zobrazenia znaku/ loga TTSK v súlade s technickými vlastnosťami stanovenými v Manuáli publicity pre dotácie na regionálny rozvoj.
- b. Počas realizácie projektu prijímateľ informuje verejnosť o podpore získanej z fondov tým, že:
 - a) uverejní na webovom sídle prijímateľa, ak takéto webové sídlo existuje, krátky opis projektu zodpovedajúci úrovni podpory vrátane jej cieľov a výsledkov a zdôrazní finančnú podporu z TTSK,
 - b) minimálne jedenkrát uverejní na profiloch sociálnych sietí prijímateľa (Facebook, Instagram, Youtube), ak takýto profil existuje, krátky opis projektu zodpovedajúci úrovni podpory vrátane jej cieľov a výsledkov a zdôrazní finančnú podporu z TTSK,
 - c) pri projektoch umiestni aspoň jeden plagát s informáciami o projekte (minimálnej veľkosti A3 a vždy v papierovej alebo ekvivalentnej podobe, z hodnotnejšieho trvanlivého materiálu) na mieste ľahko viditeľnom verejnosťou, ako sú vstupné priestory budovy, totemy alebo tabule v blízkosti

realizácie projektu a pod. Plagát má byť umiestnený v mieste realizácie aktivít projektu.

- d) prijímateľ má k dispozícii základné vzorové dokumenty, ktoré je možné upraviť podľa osobitného zamerania projektu (ilustračné obrázky alebo grafika, počet a veľkosť textových polí, veľkosť písma, logo projektu, prípadne logo prijímateľa alebo iných partnerov, označenie sociálnych sietí alebo webových platforiem a pod.). Dôležité je, aby bol zachovaný jednotný vizuálny štýl: vyobrazenie základného informačného prvku – logo TTSK s informáciou o finančnej podpore TTSK, použitie definovaných farieb, typu písma a usporiadanie na formáte.
- c. Pri projektoch, v ktorom sú vydávané informačné materiály, bulletiny, brožúry, letáky a pod. prijímateľ zabezpečí umiestnenie loga TTSK a zdôrazní finančnú podporu TTSK podľa pokynov uvedených v Manuáli publicity pre dotácie na regionálny rozvoj.
- d. Vo všetkých dokumentoch, ktoré sa týkajú realizácie projektu a sú určené pre verejnosť alebo účastníkov, vrátane potvrdení o účasti alebo iných potvrdení, sa uvádza vyhlásenie o finančnej podpore TTSK.
- e. Pri projektoch, ktoré zriaďujú webové sídlo prípadne mobilnú aplikáciu prijímateľ do footru (päty) webstránky vloží logo TTSK s popisom, ktoré informuje o finančnej podpore TTSK pri realizácii projektu.
- f. Pri projektoch, ktorých obsahom je mobilná zložka (auto, mobilné predajné miesta, vozy, turistické vláčiky, predajné stánky a pod.) prijímateľ označí objekty podľa usmernení uvedených v Manuáli publicity pre dotácie na podporu regionálneho rozvoja znakom TTSK na dobre viditeľnom mieste.

V prípade, ak si ako prijímateľ nie ste istý označovaním predmetov a služieb nadobudnutých prostredníctvom dotácie, obráťte sa v rámci konzultácií na Odbor cestovného ruchu TTSK. Bližšie informácie k vyobrazeniu loga TTSK nájdete aj v LOGO MANUÁLE TTSK dostupného na webovej stránke www.trnava-vuc.sk